

FUCK MYSPACE !

ONLY STUPID
PUNKS USE
MYSPACE

На хуй Myspace! почему myspace говно...

Начнём с того, кто владеет myspace??

Австрало-американский бизнесмен Руперт Мёрдок. Если коротко, то он миллиардер, состоит в личных связях с семьёй Буша, политический пропагандист через свою медиа-империю (среди прочих первый канал Америки Fox News) и активный сторонник американских военных операции по всему миру. Во время подготовки вторжения в Ирак, 175 газет и вещательных сетей, принадлежащих Мёрдаку, поддерживали военный процесс.

Зачем бойкотировать myspace?

Логика проста. Фирмы, которые делают деньги на рекламе, больше всего усилий затрачивают на создание контента. 100% контента myspace создаётся пользователями. Мёрдок купил myspace за 580 миллионов долларов, а сейчас сайт оценивается в 10 раз дороже. И всё это благодаря каждому пользователю myspace... Помимо прочего, эта цена помогает усилению власти и социального контроля населения.

Печально смотреть на панк или скинхед группы, которые считают себя антикапиталистическими и которые говорят, что защищают альтернативы, без возражения продают себя myspace, и ставят своё имя под рекламой авиакомпаний или фирм сотовой связи.

Хуже всего, что все меньше и меньше людей удивляются этому. Это быстро стало модным, что привело к тому, что многие группы заводят myspace после первой репетиции. Глупый гаджет, наполненный рекламой стал жизненно важным, а сторонники становятся агрессивными, когда с ними начинаешь говорить о проблеме myspace.

некоторые являются сторонниками D.I.Y., но даже не утруждают себя потратить полчаса, чтобы сделать сайт со своими песнями, и выразить свои идеи через него. Такие люди тратят часы на написание мелодий и текстов, запись и то, чтобы выразить всё, что наболело... лишь для того, чтобы выложить это на дерьмовый сайт, наполненный рекламой, который, ко всему прочему, принадлежит одной из самой большой мрази на Земле... "потому что это просто и почти у всех есть myspace". Слишком плохо, что всемогущий фашист становится богаче, пока кто-то транслирует свои антимилиитаристские и сильно политизированные песни. Отсутствие времени или технических навыков всегда хорошая отмаза...

Когда банковские листовки будут распространяться на концертах, которые спонсируют те же банки, найдётся кто-нибудь, кто сможет объяснить что это не мешает быть антиправительственным и против системы...

Несколько ответов, на слишком частые аргумент

"myspace - потрясающий инструмент!"

А как жили люди до myspace? Ну, они создавали веб страницы сами с помощью своих рук и мозгов, слал друг- другу электронные письма, и всё работало также хорошо. Контакты и связь организовывались сама собой. Панк всегда основывался на D.I.Y. Сделай сам!, создай свою страничку для своей группы. Это может сделать любой, или по крайней мере любой может найти знакомого, который поможет. Это требует совсем немного больше усилий, чем зарегистрироваться на myspace, но это позволяет оставаться нам независимыми.

"Слишком плохо, что приходится бойкотировать myspace, так как это отличный бесплатный инструмент для тысячи групп. Благодаря myspace, мы можем слушать и общаться с тысячами группами, которые почти нигде не услышишь"

Направильно. Есть тысячи групп у которых нет myspace и которые не хотят его заводить. И ничего не может тебя остановить от поиска, используя хороший поисковик, читая зины, слушая хорошие радио-шоу или общаясь на хороших форумах.

"Мы можем познакомиться с огромным количеством людей благодаря myspace"

Правда? оказывается, это не только "thanks for the add !"? каждый может хвастаться, что у него много виртуальных друзей, но в чем смысл?

"Если мы сомневаемся по поводу myspace, нам стоит задуматься о всей цепочки: поставщиков электроэнергии, марка компьютера и тд."

это неправильный образ мысли. Надо разделять вещи у которых есть альтернатива и у которых её нет. В большинстве мест нет альтернатив национальному поставщику электроэнергии. Примерно так же, ты не знаешь как обойти производителей компьютеров? мы нет.. и вообще довольно странно ставить на один уровень myspace и поставщиков электроэнергии, второе явно более жизненно необходимо.

"Мы знаем, что есть за что критиковать myspace, но..."

надо быть верным принципам D.I.Y.: если что-то очевидно плохо или есть, сомнение что это плохо, надо искать и предлагать альтернативы.

"Есть более важные вещи чем myspace"

Определение важности действию обычно удел тех, кто ищет отмазки, чтобы ничего не делать. Надо смотреть с глобального ракурса: как каждый конкретно действует против капитализма и других источников эксплуатации. Если он(а) постоянно снижает уровень борьбы, какой бы простой она не была. "Есть вещи важнее чем вегетарианство", "Можно заняться более важными делами, чем критиковать Nike или Mc Donald's", "Борьба за свободное ПО это хорошо, но есть более важные проблема" и сейчас "Критиковать myspace, ну, разве нельзя заняться чем-нибудь лучшим?"

Каждый из этих примеров- всего лишь грани общей борьбы. Концепция повседневной борьбы включает в себя множество вещей, которые могут показаться неважными. Так что такие уступки, как myspace могут поломать всю механику такой борьбы, сбить её инерцию.

"Но у многих преданных идеи групп есть myspace!"

Ну и что? Кому нужны идолы?

Ну, и последний аргумент: "Хватит нас доставать, myspace единственный инструмент для связи группы с людьми, которые хотят услышать её быстро и просто, блаблабла..."

Процитируем Patrick Le Lay, TF1 CEO (ведущая телесеть Франции):

"Давай будем говорить правду, наш бизнес заключается в том, что мы помогаем, скажем, компании Соса-Сола продавать свою продукцию[...]Позволяя участие в рекламе, предполагает, что мы гарантируем присутствие мозгов зрителей. Задача наших шоу обеспечить это присутствие:развлекать, расслаблять,готовить аудитоирию между двумя рекламными блоками. То что мы продаем компании Соса-Сола это время активности человеческого мозга[...] Нет ничего сложнее, чем достигнуть это присутствия, поэтому мы постоянно ищем программы, которые работают, следуем моде, изучаем тренды, в условиях, когда поток информации ускоряется, разделяется и стандартизируется."

Ты можешь свободно копировать, распространять и переводить этот текст.

